

# AVANÇO DOS SEMINÁRIOS 1º SEMESTRE

Estabeleça a meta, nós traçamos o caminho



## Planos de Comunicação Interna

### Datas de Realização

Lisboa, 3 de Maio

**Horário:** das 9:30 às 18:00

**Valor:** 550,00 + Iva

### Objectivos

- Aprenda a construir um plano de comunicação interna, considerando que existem fases a seguir, as ferramentas certas para cada necessidade e processos dentro nosso ambiente de negócios.

### Temas a desenvolver

- Porquê desenvolver a comunicação interna?
  - Mudanças no modelo de negócio
- Diagnóstico básico das necessidades de comunicação interna
  - Fase preliminar de investigação: o quê, quem, porquê ...
  - A essência: estudo quantitativo e qualitativo, a pesquisa visual e documental
  - Técnicas para divulgar os resultados de pesquisa
- O que é um plano de comunicação interna?
  - Identificação do alvo
  - Eixo formulação de conteúdo e público
  - Formação de equipas de apoio, Conselho Consultivo e uma rede de correspondentes
- As ferramentas do plano: do quadro aos blogs
  - Revistas digitais e revistas em papel.
  - E-mail, intranet e portal funcionário
  - Reuniões e eventos
- Blogs e Web 2.0
- Campanhas internas. análise de exemplos
- A Web 2.0 para gerir a comunicação interna
- A integração dos media digitais como suporte à comunicação interna
- Apresentação de cases studies.

## CURSOS IN COMPANY

**Adaptamos os nossos programas às necessidades e objectivos de cada empresa, trabalhando os conteúdos a cada situação.**

### Informações e Inscrições

Audentia/ Grupo Inforpress  
Isabel Barroso [ibarroso@inforpress.com](mailto:ibarroso@inforpress.com)  
Training Manager  
Telef: 21 324 02 27

**Local:** Centro de Formação Audentia-Travessa da Glória, 6 – 2º andar; 1250- 118 Lisboa

**Custo:** O valor dos cursos inclui: Direitos de assistência, documentação de apoio, certificado de participação e coffee-breaks.

**Forma de Pagamento:** Por cheque à ordem de: G.P. Inforpress S.L. ou transferência bancária para o NIB: 0010 000042 75552000193, Banco BPI

### Condições

Os seminários realizam-se com o número mínimo de 4 inscrições. O envio da ficha de inscrição é considerado uma inscrição. No entanto, as inscrições só se consideram formalizadas se o pagamento for realizado até 1 dia antes da data do seminário. Inscrições após esta data só são válidas a pronto pagamento. Apenas até 48 horas antes, pode cancelar a inscrição ou alterar para outro workshop. Anulações posteriores dão origem à retenção de 20% do valor, em compensação de despesas administrativas. As ONG's e entidades sem fins lucrativos interessadas em assistir aos workshops do Audentia/ Grupo Inforpress beneficiam de descontos especiais. Número de inscrições limitado.

### Alterações

O **Audentia/ Grupo Inforpress** reserva-se o direito de, em situações excepcionais e por motivos alheios à sua vontade, proceder a alterações ao conteúdo do programa, horários ou substituição de formadores.

