

# AVANÇO DOS SEMINÁRIOS 1º SEMESTRE

Estabeleça a meta, nós traçamos o caminho



## A newsletter como o melhor suporte de comunicação

### Datas de Realização

Lisboa, 5 de Abril

Porto, 7 de Abril

**Horário:** das 9:30 às 18:00

**Valor:** 550,00 + Iva

### Objectivos

- Como aumentar a eficácia da sua revista corporativa, em papel e online.
- Criar públicos e necessidades.
- Como criar e editar conteúdos em diferentes formatos.
- Os 10 passos para comunicar melhor por escrito.
- Erros mais frequentes que devemos evitar.

### Temas a desenvolver

- Quando devemos criar uma revista interna? Objectivos da revista.
- Digital e/ou em papel?
- Por onde começar? Escutar para poder comunicar
- *Engagement*: segmentar públicos para acertar
- Como organizar a revista?
- Estrutura básica: comité de redacção e responsáveis
- Networking: rede de co-responsáveis
- A importância da planificação e da periodicidade
- Chaves para um desenho atractivo
- Exercício prático. Como melhorar a revista: análise de revistas dos participantes
  - Pautas de redacção: amena, concisa e atractiva
  - Como levar à participação do resto da empresa: a escrita em papel de vs edição digital
  - Exercício. Análise da redacção
  - Como criar o título e subtítulo topo
  - Exercício: Escrever títulos e introduções

## CURSOS IN COMPANY

**Adaptamos os nossos programas às necessidades e objectivos de cada empresa, trabalhando os conteúdos a cada situação.**

### Informações e Inscrições

Audentia/ Grupo Inforpress  
Isabel Barroso [ibarroso@inforpress.com](mailto:ibarroso@inforpress.com)  
Training Manager  
Telef: 21 324 02 27

**Local:** Centro de Formação Audentia-Travessa da Glória, 6 – 2º andar; 1250- 118 Lisboa

**Custo:** O valor dos cursos inclui: Direitos de assistência, documentação de apoio, certificado de participação e coffee-breaks.

**Forma de Pagamento:** Por cheque à ordem de: G.P. Inforpress S.L. ou transferência bancária para o NIB: 0010 000042 75552000193, Banco BPI

### Condições

Os seminários realizam-se com o número mínimo de 4 inscrições. O envio da ficha de inscrição é considerado uma inscrição. No entanto, as inscrições só se consideram formalizadas se o pagamento for realizado até 1 dia antes da data do seminário. Inscrições após esta data só são válidas a pronto pagamento. Apenas até 48 horas antes, pode cancelar a inscrição ou alterar para outro workshop. Anulações posteriores dão origem à retenção de 20% do valor, em compensação de despesas administrativas.

As ONG's e entidades sem fins lucrativos interessadas em assistir aos workshops do Audentia/ Grupo Inforpress beneficiam de descontos especiais. Número de inscrições limitado.

### Alterações

O **Audentia/ Grupo Inforpress** reserva-se o direito de, em situações excepcionais e por motivos alheios à sua vontade, proceder a alterações ao conteúdo do programa, horários ou substituição de formadores.

