

AVANÇO DOS SEMINÁRIOS 1º SEMESTRE

Estabeleça a meta, nós traçamos o caminho



Converta os seus colaboradores em fãs da organização! Orgulho de marca

Datas de Realização

1º SEMESTRE: Lisboa, 25 de Maio

Horário: das 9:30 às 18:00

Valor: 550,00 + Iva

Objectivos

- Conhecer a Marca Interna e a importância de criar a marca.
- Saber como aproximar a marca ao público interno.
- Saber como transmitir e comunicar a Marca Interna.
- Saber como medir a "saúde" da própria marca.

Programa

O que é a marca interna

- O que encerra a promessa da marca?
- O que consegue a marca interna?
- Os colaboradores como os principais influenciadores da marca.

Investigue o posicionamento da marca no público interno

- O caminho para a acção: escutar os colaboradores.
- Técnicas para escutar melhor, as bases e a investigação.

Transforme a promessa da marca numa experiência

- Defina a marca interna de acordo com a estratégia empresarial.
- Faça uma Proposta de valor para o Colaborador.
- Comunique a sua estratégia de marca.

Posicione a marca interna através da acção

- Convidar os colaboradores a viver a experiência de marca: formação, *workshops*, comunicação em cascata.
- Marca 2.0: "Todos somos a marca!"

Avalie a "saúde" da marca interna

- Assegure a sobrevivência da marca no tempo: acções contínuas.
- Indicadores.
- Planificação da marca.
- Rentabilidade da marca interna.

Exercícios práticos: Dinâmica de experiência de marca. Como criar uma marca interna?

Marca 2.0: estamos todos a marca!

- Branding online
- *Professional Networks, communiting, microblogging*, técnicas de recrutamento e *crowdsourcing*
- Como, quando e onde usar a nossa marca interna

CURSOS IN COMPANY

Adaptamos os nossos programas às necessidades e objectivos de cada empresa, trabalhando os conteúdos a cada situação.

Informações e Inscrições

Audentia
[audencia@inforpress.com](mailto:audentia@inforpress.com)

Telef: 21 324 02 27

Local: Centro de Formação Audentia-Travessa da Glória, 6 – 2º andar; 1250- 118 Lisboa

Custo: O valor dos cursos inclui: Direitos de assistência, documentação de apoio, certificado de participação e coffee-breaks.

Forma de Pagamento: Por cheque à ordem de: G.P. Inforpress S.L. ou transferência bancária para o NIB: 0010 000042 75552000193, Banco BPI

Condições

Os seminários realizam-se com o número mínimo de 4 inscrições. O envio da ficha de inscrição é considerado uma inscrição. No entanto, as inscrições só se consideram formalizadas se o pagamento for realizado até 1 dia antes da data do seminário. Inscrições após esta data só são válidas a pronto pagamento. Apenas até 48 horas antes, pode cancelar a inscrição ou alterar para outro workshop. Anulações posteriores dão origem à retenção de 20% do valor, em compensação de despesas administrativas. As ONG's e entidades sem fins lucrativos interessadas em assistir aos workshops do Audentia/ Grupo Inforpress beneficiam de descontos especiais. Número de inscrições limitado.

Alterações

O **Audentia/ Grupo Inforpress** reserva-se o direito de, em situações excepcionais e por motivos alheios à sua vontade, proceder a alterações ao conteúdo do programa, horários ou substituição de formadores.

