

AVANÇO DOS SEMINÁRIOS 1º SEMESTRE

Estabeleça a meta, nós traçamos o caminho



Pensar positivo: vender mais!

Datas de Realização

Lisboa, 9 de Fevereiro

Horário: 9:30 às 18:00

Valor: 550,00 + Iva

Objectivos

- Conhecer a influência da percepção e os factores que influem sobre ela.
- Identificar os aspectos que ajudam a "conectar-se" com o cliente.
- Desenvolver as competências chave para ganhar a confiança do cliente.
- Elaborar um plano de melhoria pessoal.

Temas a desenvolver

- A percepção
 - Como é percebido o cliente
 - Como influencia a relação de venda
 - Quais são os meus filtros perceptivos
- A confiança
 - O que é e que valores a sustentam
 - Como gerar confiança e fidelizar o cliente
- A venda é emoção
 - Qual o papel das emoções nas relações
 - Como gerir as emoções do cliente para conseguir gerir a venda
- Pensamento positivo
 - Como activar o pensamento positivo que leve ao sucesso

CURSOS IN COMPANY

Adaptamos os nossos programas às necessidades e objectivos de cada empresa, trabalhando os conteúdos a cada situação.

Informações e Inscrições

Audentia/ Grupo Inforpress
Isabel Barroso ibarroso@inforpress.com
Training Manager
Telef: 21 324 02 27

Local: Centro de Formação Audentia-Travessa da Glória, 6 – 2º andar; 1250- 118 Lisboa

Custo: O valor dos cursos inclui: Direitos de assistência, documentação de apoio, certificado de participação e coffee-breaks.

Forma de Pagamento: Por cheque à ordem de: G.P. Inforpress S.L. ou transferência bancária para o NIB: 0010 000042 75552000193, Banco BPI

Condições

Os seminários realizam-se com o número mínimo de 4 inscrições. O envio da ficha de inscrição é considerado uma inscrição. No entanto, as inscrições só se consideram formalizadas se o pagamento for realizado até 1 dia antes da data do seminário. Inscrições após esta data só são válidas a pronto pagamento. Apenas até 48 horas antes, pode cancelar a inscrição ou alterar para outro workshop. Anulações posteriores dão origem à retenção de 20% do valor, em compensação de despesas administrativas.

As ONG's e entidades sem fins lucrativos interessadas em assistir aos workshops do Audentia/ Grupo Inforpress beneficiam de descontos especiais. Número de inscrições limitado.

Alterações

O **Audentia/ Grupo Inforpress** reserva-se o direito de, em situações excepcionais e por motivos alheios à sua vontade, proceder a alterações ao conteúdo do programa, horários ou substituição de formadores.

